

29.03.2012

## MEDIENINFORMATION

### *Schauspieler Peter Sodann liest Karl May in der ersten Audio-Biografie über den Schriftsteller*

Einen Tag vor dem 100. Todestag des meistgelesenen deutschen Schriftstellers Karl May wurde heute die allererste Audiobiografie über dessen wechselhaftes Leben im Radebeuler Karl-May-Museum vorgestellt. Das Hörbuch trägt den Titel „Karl May – Vom Hochstapler zum Bestsellerautor“ und erscheint im Verlag Zeitbrücke.

*„Karl Mays Geschichten haben Millionen Leser auf der ganzen Welt gefangen genommen. Als die Filme mit Winnetou, Old Shatterhand und Kara Ben Nemsis die TV-Bildschirme eroberten, waren die Straßen wie leer gefegt.“* erinnert sich Joerg G. Fieback, Verleger und Produzent des Hörbuchs, an seine Jugendzeit. *„Es wird Zeit, dass sein Leben in einer spannenden Audiobiografie erzählt wird.“* Als Experten kommen die Karl-May-Biografen Christian Heermann und Rüdiger Schaper zu Wort.

#### *Starke Stimmen*

Für die Rolle des Karl May konnte der junge Zeitbrücke-Verlag den bekannten deutschen Schauspieler Peter Sodann gewinnen. Nach der Wende verkörperte Sodann Kommissar Bruno Ehrlicher in der Reihe „Tatort“. Einfühlsam liest Peter Sodann die autobiografischen Passagen der Hörbuch-Dokumentation. Sodann illustriert mit seiner Stimme die verschiedenen Gemütsverfassungen eines Karl May, der auf dem Höhepunkt seiner schriftstellerischen Karriere der Hochstaplei überführt wurde und daran innerlich zerbrach.

*„Mich verbindet mit diesem Karl May mehr als nur die Tatsache, dass er wie ich ein Sachse war.“* sagt Peter Sodann nachdenklich. Viele Jahre hatte Peter Sodann den Vorsitz des Hohenstein-Ernstthaler Karl-May-Vereins „Silberbüchse“. Außerdem ist er der Erzähler zahlreicher Hörbuch-Fassungen berühmter Karl-May-Romane. *„Ich liebe Bücher über alles und die von Karl May ganz besonders.“*

Als Erzähler führt eine weitere vertraute Stimme durch das Hörbuch. K. Dieter Klebsch besitzt eine der bekanntesten deutschen Synchronstimmen. Viele kennen ihn als Sprecher von Alec Baldwin und Hugh Laurie in „Dr. House“.

Die Zeitbrücke-Verleger haben ihre Hörbücher bislang selbst geschrieben. Für das neueste Hörbuch konnten Sie erstmals einen freien Autoren verpflichten: Christian Bleeß, der als freier Journalist unter anderem für den Deutschlandfunk und Deutschlandradio Kultur schreibt. Er lebt und arbeitet in Berlin. ([www.funkschreiber.de](http://www.funkschreiber.de)).

## *Junges Familienunternehmen aus Sachsen*

Die Idee für den Hörbuchverlag entstand allerdings eher zufällig. Joerg G. Fieback: *„Mein 10jähriger Sohn ist total geschichtsbegeistert. Er liebt Bücher über Napoleon, Julius Cäsar und die Römer. In den Ferien sind wir oft in Museen unterwegs und schauen historische Filme. Was uns bisher fehlte, waren richtig spannende Hörbücher. Wir haben da nichts gefunden, was wirklich gut gemacht ist und auch Kinder bei der Stange hält. Also haben wir beschlossen, dann machen wir es eben selbst“*, erzählt Joerg G. Fieback über die Gründung des Verlages. Sein Bruder Jens war von der Idee begeistert und stieg sofort mit ein: *„Wir setzen auf eine sorgfältige Recherche, eine gute Dramaturgie und machen keinerlei Kompromisse bei der Produktion. Mit erstklassigen Sprechern und professioneller Musik machen unsere Hörbücher geschichtliche Themen über die Ohren erlebbar.“* Ihr Debüt lieferten die Brüder Fieback mit der Hörbuch-Dokumentation um den sächsischen „Robin Hood“ Karl Stülpner. Jens Fieback: *„Wir haben als erstes Projekt eine fast vergessene Geschichte aus unserer Heimat ausgegraben. Unser Vater hat mir zum ersten Mal von Karl Stülpner erzählt, da war ich so alt wie mein Neffe jetzt.“*

## *Hintergrund Zeitbrücke Verlag*

Den Zeitbrücke Verlag gründeten die Brüder Jens und Joerg G. Fieback aus Aue erst im vorigen Jahr. Mit ihren Hörbüchern möchten sie geschichtliche Themen erlebbar machen. Dabei setzen sie auf gewissenhafte Recherche, Experten-Interviews, szenische Dialoge und die besten Erzählerstimmen Deutschlands. Filmische Musik und atmosphärische Geräuschkulissen runden das Hörerlebnis ab, denn trotz aller Vermittlung von Wissen soll der Unterhaltungswert bei Zeitbrücke-Hörbüchern nicht zu kurz kommen. Das Hörbuch „Die Titanic und andere Lost Liners“, das zum 100 jährigen Jahrestag des Untergangs im April 2012 in die Buchläden kommen wird, ist auch schon in Arbeit. Weitere Informationen zum Verlag und Hörbeispiele finden Sie auf der Homepage [www.zeitbruecke.com](http://www.zeitbruecke.com).

### **Auskünfte erteilt:**

Joerg G. Fieback  
Zeitbrücke Verlag – Jens & Joerg G. Fieback GbR  
Telefon: 0178 5391710  
[fieback@zebra.de](mailto:fieback@zebra.de)

### **Pressematerial:**

Text- und Bildmaterial unter [www.zeitbruecke.com](http://www.zeitbruecke.com)

## **ANFORDERUNG REZENSIONSEXEMPLAR**

Bitte per E-Mail an: [fiedback@zebra.de](mailto:fiedback@zebra.de)  
oder an die Fax-Nr.: 03771 313589

Bitte schicken Sie mir ein Rezensions-Exemplar vom Hörbuch  
**„PETER SODANN LIEST: KARL MAY – VOM HOCHSTAPLER ZUM  
BESTSELLERAUTOR“** aus dem ZEITBRÜCKE Verlag an folgende Adresse:

Medium/Redaktion/Agentur:

.....

Name:

.....

Straße:

.....

PLZ/Ort:

.....

Telefon (Redaktion/mobil):

.....

E-Mail:

.....